

La industria láctea se puede convertir en el daño colateral de una guerra levantada por un sector ajeno

- **Los aranceles de EE. UU. suponen la pérdida del principal mercado exterior para el queso nacional, que tendría un gravamen del 25%**
- **El estadounidense es un caso de éxito de la internacionalización de la industria, con ingresos de casi 88 millones de euros en 2018**
- **“El impacto sería un incremento considerable de la presión para la creación de valor en el mercado español”, ha subrayado Luis Calabozo, director de FeNIL**

Madrid, 03 de octubre de 2019.- La Federación Nacional Láctea (FeNIL) ha hecho especial hincapié en que se están convirtiendo en el daño colateral de una guerra comercial entre compañías de un sector ajeno, el aeronáutico. La consecuencia de los aranceles que el gobierno de EE. UU. impondrá a la Unión Europea -a partir del 18 de octubre- será la pérdida del mercado exterior más importante en valor para el queso de origen nacional. EEUU es un mercado de quesos de alto valor añadido, fundamentalmente de quesos tradicionales españoles ya sean de oveja, cabra y mezcla y de denominación de origen, a los que se le aplicará, si no se llega a un acuerdo, un gravamen del 25%.

Cabe contextualizar, ya que el estadounidense se ha convertido en el primer mercado, en valor de destino, de las exportaciones del sector lácteo nacional con un crecimiento del 50% en los cinco últimos años. Se trata de un caso de éxito de la internacionalización de la industria, con ingresos de unos 88 millones de euros en 2018.

Esta situación puede tener un impacto por una doble vía: “Por un lado, la pérdida del mercado exterior más importante para nuestros quesos y, por otro, un incremento considerable de la presión para la creación de valor en el mercado español, si los volúmenes de quesos de menor valor, hasta ahora exportados a EEUU por nuestros vecinos del norte de Europa, buscan su salida - a menos perder - en España”, ha explicado Luis Calabozo, director de FeNIL, quién ha subrayado, además, que dicha presión “se localizará fundamentalmente en la España rural, despoblada y vacía”.

Calabozo también ha incidido en que es muy complicado encontrar alternativas a este mercado, a corto plazo, “a pesar de que se hayan firmado acuerdos comerciales con otros países”.

Sobre la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL)

La Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL) integra a más de 60 empresas del sector, que representan más el 95% de la producción nacional de productos lácteos. Los principales objetivos de FeNIL son promover el consumo de leche y productos lácteos en general por sus cualidades saludables y nutricionales; reforzar la creencia establecida entre el público en general de que los lácteos son buenos y comunicar la diversidad de lácteos existentes en el mercado.

Para más información:

Cristina Cueto- ccueto@atrevia.com 667 633 699

Cristina Cantero – ccantero@atrevia.com 605 599 356