



**Desde hoy y hasta el 15 de noviembre**

## **El MAPAMA inicia una campaña de promoción de la leche y los productos lácteos para fomentar su consumo y crear hábitos saludables**

- **Esta iniciativa pretende, además, mejorar el funcionamiento de la cadena de valor, estabilizar los mercados y colaborar con el sector lácteo**
- **Se desarrollará a través de acciones en televisión, radio, internet y publicidad exterior**

17 de octubre de 2017. El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente inicia, a partir de hoy, la campaña de publicidad “Promoción de leche y productos lácteos” cuyo objetivo es fomentar su consumo entre la población, mejorar la percepción del consumidor e incrementar su compra, creando hábitos de consumo saludable. Esta iniciativa pretende, además, mejorar el funcionamiento de la cadena de valor, estabilizar los mercados y colaborar con el sector lácteo.

Se desarrollará entre el 17/10 y el 15/11 a través de diferentes soportes para lograr una mayor cobertura. Tendrá presencia en televisión a través de spots publicitarios de 20” en programas afines al público en las principales cadenas de ámbito nacional, y en radio se difundirá en emisoras temáticas líderes de audiencia.

La campaña también se desarrolla en el medio exterior, a través de circuitos de pantallas y mupis en centros comerciales de las principales provincias españolas. Asimismo, se insertará publicidad en medios de comunicación digitales de noticias generales y en formato video en los principales sitios web de TV y otros sitios web de interés para la campaña.

Nota de prensa



El Ministerio, que realiza esta campaña en colaboración con la interprofesional láctea (INLAC), aportará para el desarrollo de esta iniciativa 800.000 euros.

Para más información y consulta de los materiales:

<http://www.alimentacio.es/camapañas/>