



FINAL



# Dairy Factsheet

connect to the world of dairy

Enero 2018

## CONTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS A LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL

### LOS PRODUCTOS LÁCTEOS Y LOS ODS SOCIALES

El sector lácteo europeo trabaja en la mejora continua de su sostenibilidad medioambiental, económica y social a largo plazo. La clave de estos esfuerzos irá en línea con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: 17 objetivos cuya meta es llevar al mundo hacia un camino sostenible y resiliente\*. Desde una perspectiva social, la principal relación de los ODS con los lácteos es la siguiente:

- 

Los productos lácteos juegan un papel clave para **acabar con la pobreza**, especialmente en las comunidades rurales. Casi un billón de personas basan su sustento en los productos lácteos (1).
- 

Los productos lácteos desempeñan un papel esencial para **acabar con el hambre, alcanzar la seguridad alimentaria y mejorar el valor nutricional de las dietas de manera sostenible**.
- 

Los productos lácteos contribuyen a una **buena salud y bienestar** en todas las etapas de la vida. Siendo ricos en nutrientes, aseguran una población nutrida y saludable (2). Los productos lácteos están relacionados con la protección contra enfermedades no contagiosas<sup>a</sup>.
- 

Los productos lácteos ayudan a garantizar una **educación de calidad** integradora, equitativa y un aprendizaje continuo. Su producción proporciona ingresos que pueden apoyar la educación\*\* y sus nutrientes fomentan el rendimiento escolar.
- 

El sector lácteo está comprometido con la **igualdad de género y el posicionamiento de las mujeres** a lo largo de toda la cadena: elaboración, transformación y comercialización.
- 

La industria láctea proporciona **empleo digno** a muchas personas, simboliza su supervivencia económica y contribuye al éxito económico de **Europa (y más)**.
- 

La industria láctea europea está estableciendo una **infraestructura más innovadora y resiliente** y se está invirtiendo mucho esfuerzo en mejorar su sostenibilidad en general (elaboración, transformación y comercialización).
- 

A pesar del actual crecimiento urbano, el sector lácteo contribuye al **mantenimiento de zonas rurales seguras, resilientes y sostenibles**.
- 

El sector lácteo desempeña un papel clave en la **reversión de la degradación de la tierra, restauración de pastizales y secuestro de carbono en el suelo**(3).

<sup>a</sup> Más en el Factsheet de nutrición de EDA "[Health benefits and nutritional value of dairy](#)"

## Sociedad

### Dónde queremos estar

- | Continuar siendo columna vertebral económica de las áreas rurales
- | Asegurar niveles de vida equitativos
- | Igualdad entre sexos, religiones y nacionalidades
- | Continuar proporcionando aportes culturales y económicos valiosos

### Dónde estamos

- | Los lácteos contribuyen significativamente al desarrollo de los más jóvenes en la sociedad
- | Los animales lecheros son una fuente habitual de alimento y riqueza
- | Las mujeres desempeñan funciones clave en los procesos lácteos
- | La leche está calificada como el mejor producto agrícola en términos de valor
- | La industria láctea garantiza salarios y niveles de vida dignos

### EDA Factsheets

- \*[The European Dairy Sector & the Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#)
- \*\*[New European School Food Scheme](#)



# Dairy Factsheet

connect to the world of dairy

## EL SECTOR LÁCTEO MANTIENE LAS ZONAS RURALES SOCIALMENTE ATRACTIVAS

- La columna vertebral económica de las zonas rurales es la **agricultura y la producción de alimentos** - las personas que viven y trabajan allí, la infraestructura, todo se centra alrededor de éstas y, además, **contribuyen en gran medida a hacer de las aldeas y pueblos lugares en los que vale la pena vivir**. Sin la agricultura y producción de alimentos, varias zonas de Europa tendrían un futuro sombrío por delante. Por ello, la Política Agraria Común (PAC) está comprometida con el desarrollo de las zonas rurales con un presupuesto de 100 billones de euros durante el periodo 2014-2020(4).

Las granjas lecheras mejoran el potencial natural, social, cultural y económico de las zonas rurales

- El ganado **lechero** es un recurso popular en las zonas rurales porque **contribuyen al medio de vida**(5,6): son una fuente constante de alimentos (productos lácteos) y de ingresos que pueden obtenerse de la venta de los productos lácteos, del animal completo o incluso pueden ser utilizados como garantía para préstamos. El ganado lechero también genera estiércol, material de abono muy valioso, combustible y material de construcción, que también puede ser comercializado(6).
- La leche es uno de los productos agrícolas que más se produce y más valioso en todo el mundo**. El sector lácteo contribuye con alrededor de 10 billones de euros anuales a la balanza comercial de la UE y es clave para la industria europea. Este sector continuará experimentando un crecimiento económico que producirá un gran desarrollo decisivo para el sustento de las personas, el medio ambiente y la salud pública(6).
- Esta industria representa un **importante mercado de trabajo**. Con casi 700.000 granjas lecheras en toda Europa, 300.000 personas directamente empleadas en el sector de transformación de lácteos<sup>b</sup> y muchos más involucrados en la comercialización; hay **casi un millón de personas en Europa y un billón de personas a nivel mundial (6) que gana su sustento a través del sector lácteo**.
- Muchas granjas lecheras son administradas por las familias**. Este hecho hace de los territorios rurales un mejor lugar para vivir y trabajar. Las granjas familiares mantienen a las generaciones viviendo juntas en el campo de modo que **mantienen a la población rural** en un mundo en el que es más habitual vivir en zonas urbanas. También animan a los **jóvenes** a involucrarse en la vida rural, **fortaleciendo las características socioeconómicas del campo**.



La PAC presta especial atención a los **jóvenes agricultores** al promover prácticas agrícolas, la preservación del medio ambiente y la protección del campo.

- Las explotaciones familiares son también importantes para la **transmisión de valores** como el **trabajo duro, la unidad y la equidad**. Las familias, especialmente las mujeres, son responsables de la crianza del ganado y la producción de leche. La elaboración de leche **reduce la desigualdad de género**



# Dairy Factsheet

connect to the world of dairy

al igual que la ganadería es posiblemente el activo más popular entre las mujeres rurales en los países en desarrollo. Alrededor de 37 millones de granjas lecheras están lideradas por mujeres.

## LAS GRANJAS LECHERAS MANTIENEN VIVOS LOS PAISAJES

- Las granjas lecheras tienen un papel importante en la creación y mantenimiento de un paisaje campestre único con una gran variedad de paisajes y hábitats que hacen que las áreas rurales sean atractivas para el establecimiento de empresas, lugares para vivir y negocios turísticos y de ocio (7). Los animales lecheros son los principales contribuyentes: proporcionan ventajas ambientales, económicas y patrimoniales a las zonas rurales.
- Criar diferentes especies de ganado lechero (vacas, ovejas, cabras, etc.) ayuda a preservar la biodiversidad animal. También facilita la preservación de tierras y revitaliza los paisajes. El pastoreo eficiente de los rebaños de vacas no sólo permite el crecimiento de las plantas, sino que contribuye a la restauración de los pastos, al secuestro de carbono en el suelo (3) y a la calidad de la tierra. Las ovejas y las cabras pueden mantener una cubierta vegetal en donde no crecería nada más (diques, montañas o zonas áridas).
- Además, los animales rumiantes como las vacas, pueden convertir paisajes periféricos económicamente inutilizables y no comestibles (pasto, cultivos) en alimentos ricos en nutrientes para el consumo humano.
- Más aun, las granjas lecheras también participan en el patrimonio rural y en la vitalidad del territorio, especialmente en el turismo rural. Los hermosos paisajes y animales tienen efectos beneficiosos para los turistas rurales que buscan escenarios relajantes para desconectar del mundo urbano.



## EL SECTOR LÁCTEO ES UN CENTRO DE INNOVACIÓN

El Horizonte 2020 y la política de desarrollo rural de la PAC son dos vías de financiación que contribuyen al desarrollo, la investigación y la innovación en las zonas rurales.

- El sector lácteo afronta desafíos relacionados con el uso de los recursos naturales y los generados por la producción lechera. Es por eso que la industria láctea está comprometida con el mantenimiento de la sostenibilidad en toda su complejidad: económica, medioambiental y social.



# Dairy Factsheet

connect to the world of dairy

- La UE persigue tres objetivos a través de su Política Agraria Común (PAC): asegurar la **producción de alimentos viables**; garantizar la **gestión sostenible de los recursos naturales y la acción climática** y contribuir a un **desarrollo territorial equilibrado**. Para lograr estos objetivos es necesario **crear, compartir e implementar nuevos conocimientos, nuevas tecnologías, nuevos productos y nuevas formas de organizarse, aprender o cooperar** (7).
- El sector lácteo europeo está estableciendo una **infraestructura resiliente y más innovadora para promover métodos sostenibles de producción, transformación y comercialización**. Desde nuevos métodos de cría, hasta cambios de la alimentación y tecnologías de producción. **La innovación mantiene al sector activo**.

## LAS ZONAS RURALES SON ESENCIALES PARA EL PATRIMONIO CULTURAL

- Las áreas rurales son muy importantes en términos de patrimonio cultural porque siempre han sido el **origen de muchas tradiciones**. Las empresas familiares juegan un papel importante ya que son la cuna de los procesos artesanales y los transmisores de conocimientos de generación en generación.
- Un ejemplo de esto son los productores de lácteos. Pueden elaborar **toda una gama de diferentes productos lácteos altamente nutritivos, sabrosos y agradables** que continúan seduciendo a más y más consumidores en todo el mundo. Estas compañías también contribuyen a mantener vivas las tradiciones cuando producen de forma artesanal o tradicional, lo que otorga a sus productos un valor añadido muy apreciado por los consumidores.



- Para mantener la diversidad y proteger la riqueza cultural de estos productos y su fabricación, la **Unión Europea ha desarrollado las etiquetas de indicación geográfica (IG): Denominación de Origen Protegida (DOP), Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)**.



- Estas etiquetas forman parte del esquema de calidad de la UE y son un gran activo para los productores, los consumidores y para la promoción de la cultura y la historia europea. Aseguran ciertos estándares de calidad de los alimentos o bebidas; beneficia a los agricultores y ganaderos que producen estos productos y también son positivos para el comercio exterior.



- Hay más de 1 400 productos<sup>c</sup> registrados como IG en Europa y, de ellos, más de 260 son quesos y productos lácteos. La cantidad de productos registrados aumenta constantemente, lo que otorga a los productos más tradicionales valor añadido, visibilidad y la posibilidad de llegar a nuevos mercados.

<sup>c</sup> DOOR (Database of Origin and Registration). European Commission.



# Dairy Factsheet

connect to the world of dairy

## REFERENCIAS

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). The Dairy Declaration of Rotterdam. The dairy community accepts sustainable change [Internet]. 2016. Available from: [http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/Dairy Declaration.pdf?v=1](http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/Dairy%20Declaration.pdf?v=1)
2. The Global Dairy Agenda for Action (GDAA). The Dairy Sector: Ready to Help Achieve The Sustainable Development Goals. Available from: <http://dairysustainabilityframework.org/wp-content/uploads/2015/10/The-Dairy-Sector-Ready-to-Help-Achieve-The-Sustainable-Development-Goals.pdf>
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Soil Carbon Sequestration [Internet]. Available from: <http://www.fao.org/soils-portal/soil-management/soil-carbon-sequestration/en/>
4. European Commission. Directorate General for Agriculture and Rural Development. Common Agricultural Policy [Internet]. Available from: [https://ec.europa.eu/agriculture/cap-overview\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/cap-overview_en)
5. European Commission. Directorate General for Agriculture and Rural Development. EU dairy farms report 2013 [Internet]. Brussels; 2014. Available from: [http://ec.europa.eu/agriculture/rica/pdf/Dairy\\_Farms\\_report\\_2013\\_WEB.pdf](http://ec.europa.eu/agriculture/rica/pdf/Dairy_Farms_report_2013_WEB.pdf)
6. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Dairy Sector Global Facts. 2016; Available from: <https://www.fil-idf.org/wp-content/uploads/2016/12/FAO-Global-Facts-1.pdf>
7. European Commission. Directorate General for Agriculture and Rural Development. Common Agricultural Policy [Internet]. Available from: [https://ec.europa.eu/agriculture/cap-overview\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/cap-overview_en)