

Nota de Prensa

## **FeNIL renueva su imagen y web para acercar valores y hábitos saludables a la sociedad española**

**Madrid, 6 de septiembre de 2016** – La [Federación Nacional de Industrias Lácteas](http://www.fenil.org) (FeNIL), constituida en 1977, renueva hoy su imagen corporativa y los contenidos de su web para adecuarse a las nuevas demandas del mercado y aportar valor añadido a la sociedad. Su portal online, además de presentar una estética más actual, contiene información sobre FeNIL, el sector industrial lácteo y su sostenibilidad, noticias de actualidad y otras publicaciones. Además, incluye información para el consumidor sobre los beneficios nutricionales y de salud de los lácteos siempre basada en evidencia científica sólida. Entre los principales objetivos de la federación se encuentra el promover el consumo de la leche y productos lácteos entre los consumidores como beneficio para la sociedad.

Al tratarse de un sector en constante modernización, FeNIL ha realizado esta renovación de imagen para ayudar así a transmitir los valores de cercanía y progreso acordes con el tiempo presente y contribuir así al consumo de los lácteos como parte indispensable de una dieta sana y equilibrada. Su nueva página web revela los valores de evolución, excelencia e innovación por los que se rige el sector. Para ello, la nueva web, que entra en funcionamiento hoy, cuenta con una mejor funcionalidad, además de ser un portal más intuitivo y accesible al público general.

FeNIL es una organización sin ánimo de lucro cuyo cometido es la defensa de los intereses del sector industrial lácteo en España. Esta federación, integrada por más de 60 empresas del sector lácteo que representan a más del 95% de la producción nacional, cuenta con unos objetivos muy claros: representar al sector de la industria láctea española, defender los intereses comunes del sector y promover el consumo de los productos lácteos, dadas sus cualidades nutricionales y de salud.

Desde FeNIL recuerdan que los productos lácteos se recomiendan en todas las etapas de la vida, pero especialmente en niños, adolescentes, deportistas, mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, y ancianos. El consumo diario recomendado (CDR) de lácteos, de

2 a 4 raciones diarias en función de la edad, resulta primordial para una correcta alimentación y para mantener el día a día de las personas. *“Hoy día, la leche y los productos lácteos deben formar parte de todas las dietas variadas y saludables. Además, su gran valor nutricional hace de los lácteos un alimento difícil de sustituir”*, afirma Luis Calabozo, director general de FeNIL.

Para llevar a cabo su labor de defensa de los intereses de la industria láctea en España, FeNIL colabora con instituciones públicas como el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; el Ministerio De Economía y Competitividad, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y otros organismos de las distintas administraciones centrales y autonómicas.

#### **Sobre la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL)**

La Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL) integra a más de 60 empresas del sector, que representan más el 95% de la producción nacional de productos lácteos. Los principales objetivos de FeNIL son promover el consumo de leche y productos lácteos en general por sus cualidades saludables y nutricionales; reforzar la creencia establecida entre el público en general de que los lácteos son buenos y comunicar la diversidad de lácteos existentes en el mercado.

Más información en [www.fenil.org](http://www.fenil.org) y en [www.lacteosinsustituibles.es](http://www.lacteosinsustituibles.es)