



Por el futuro del
sector lácteo en España

fenil
Federación Nacional
de Industrias Lácteas 

10 propuestas para afrontar con éxito el gran reto de una actividad esencial

La industria láctea es una actividad estratégica para la economía, la seguridad alimentaria y la fijación de la población y la actividad industrial en las áreas rurales en España.

Con una facturación anual de 11.800 millones de euros al año, **su contribución al PIB es del 1,3% y genera 30.000 empleos directos**, lo que supone el 8,5% del sector agroalimentario. Además, las industrias lácteas son, en su mayoría, la **única fuente de actividad y empleo industriales** de calidad en las zonas en las que operan. Cerca del 40% de los establecimientos de recogida de leche está ubicado en poblaciones de menos de 5.000 habitantes.

Los lácteos proporcionan un **aporte nutricional** de una forma más accesible a los consumidores que el resto de los alimentos (en términos de precio y disponibilidad).

En la actualidad, la industria láctea hace frente a un gran reto para el que es necesaria la colaboración e implicación de los poderes públicos si queremos que el sector siga siendo lo que es hoy en día, una fuente de generación de salud, riqueza y empleo.

¿Cuál es el **gran reto** de la industria láctea?

El gran reto que afronta la industria láctea es **garantizar el abastecimiento de leche y productos lácteos al consumidor español, a la vez que participa en los mercados exteriores**. Para ello es necesario asegurar el aprovisionamiento de leche como materia prima suficiente, de calidad, sostenible medioambiental y económicamente en un contexto competitivo.

Para lograrlo es necesario actuar prioritariamente sobre los **tres grandes ejes de la cadena: materia prima**, como eje vertebrador y condición necesaria para la existencia de todo el sector lácteo, sobre el **valor de la cadena** y sobre las **condiciones de mercado de la industria láctea**.

¿Cómo podemos abordar este reto?

Diez propuestas de la industria láctea

Para superar con éxito este reto, la industria láctea hace las siguientes propuestas a los poderes públicos y a los representantes políticos, con el objetivo de asegurar el futuro de este sector en nuestro país para que siga siendo un activo clave de la economía.

MATERIA PRIMA

1. Garantizar el volumen suficiente de producción y aprovisionamiento de leche cruda (materia prima), promoviendo aquellas medidas que estimulen las decisiones de inversión de empresarios ganaderos e industria transformadora.
2. Asegurar un valor para los productos lácteos que permita garantizar una remuneración justa a todos los eslabones de la cadena: Crear valor para repartir valor.
3. Promover el relevo generacional en el sector ganadero de leche, a través no sólo de la mejora de las condiciones de vida en el medio rural, sino también de la formación y la I+D+i.

VALOR DE LA CADENA

4. Poner en valor el aporte nutricional de los productos lácteos como alimentos esenciales necesarios para lograr una dieta saludable y completa, promocionando su consumo y combatiendo los falsos mitos que los estigmatizan.

VALOR DE LA CADENA

5. Crear las condiciones que garanticen el atractivo del medio rural en general, y del sector lácteo en particular. Para ello es necesario que la España rural cuente con infraestructuras suficientes en términos de transporte, conectividad, acceso a la atención sanitaria y a la educación.
6. Priorizar las condiciones que aseguren la competitividad de todos los eslabones de la cadena, como condición necesaria para la supervivencia y desarrollo del tejido ganadero e industrial español frente a los competidores lácteos internacionales.

CONDICIONES DE MERCADO

7. Establecer criterios realistas sobre los distintos modelos de las granjas, favoreciendo su viabilidad a largo plazo, de acuerdo con la capacidad de retorno de las inversiones, la evidencia científica y los análisis de impacto.
8. Aplicar el mejor tratamiento regulatorio y fiscal a los productos lácteos, como alimentos esenciales de primera necesidad para la población.
9. Adaptar los perfiles nutricionales de la OMS a las tradiciones, hábitos alimentarios, necesidades y patrones de la dieta de cada país, reconociendo el valor nutricional de la leche y los productos lácteos.
10. Armonizar y ajustar los criterios de las iniciativas regulatorias medioambientales europeas, estatales y autonómicas, especialmente en lo referente a envases y residuos, garantizando el equilibrio entre los objetivos perseguidos y el abastecimiento a costes asumibles por el ciudadano de estos alimentos esenciales.



fenil.org