



Marzo 2024

BARÓMETRO DEL SECTOR LÁCTEO

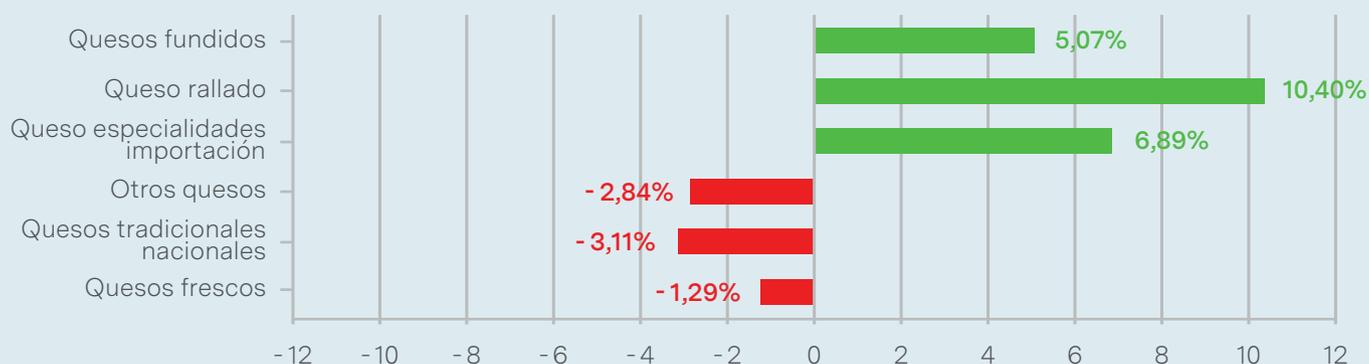
La viabilidad del sector lácteo español se ve comprometida por los cambios en los patrones de consumo

Aunque en 2023 las ventas totales de alimentos lácteos aumentaron en valor debido al incremento de costes y precios, el consumo en categorías como yogures, batidos y quesos nacionales ha experimentado una disminución notable.

La situación de crisis inflacionaria que viene afrontando la UE y España desde 2022 ha convertido a la marca del distribuidor (MDD), también conocida como "marca blanca", en un refugio para los consumidores. En el caso de la leche líquida clásica, la MDD obtuvo el año pasado una cuota del 58%, mientras que en yogures y quesos esa cuota llegó a rozar el 70%.

En cuanto a las importaciones de leche y lácteos, en el 2023 se comercializaron en España un total de 890.000 toneladas provenientes del extranjero, el dato más alto de los últimos 10 años, frente a las 510.000 exportadas por las industrias nacionales. Aunque el consumo de quesos en su conjunto creciera el año pasado en torno al 1%, la evolución fue diferente por subcategorías: aumentaron las ventas de queso importado, entre los que se incluyen también los rallados y fundidos, mientras que cayeron las de quesos tradicionales y frescos.

Evolución de las ventas de quesos en volumen en 2023



Nuestros quesos están dejando de ser competitivos y están siendo sustituidos por importaciones de bajo valor añadido, acumulándose grandes stocks de queso nacional que obligan a reducir su ritmo de fabricación y, en consecuencia, a que haya una menor necesidad de leche por parte de las queserías.

Según las recomendaciones de las autoridades sanitarias y de nutrición, la pauta idónea de consumo de lácteos está fijada en 3 raciones al día, llegando a 4 en ciertas etapas de la vida.

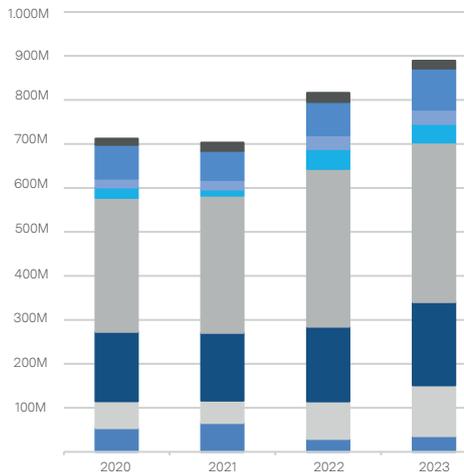
Es fundamental que los consumidores opten por lácteos elaborados en España y que se reconozca el valor que hay detrás de cada vaso de leche, yogur o trozo de queso, de forma que todos los eslabones reciban un precio acorde a su labor en la cadena. Al respaldar hoy a nuestro sector productor y transformador eligiendo lácteos españoles, no solo estamos preservando nuestra cultura e identidad gastronómica, sino que, además, apoyamos la economía de las zonas rurales.

Desde el inicio de la crisis de costes en 2022, la industria láctea ha desempeñado un papel crucial como estabilizador de los precios al consumidor

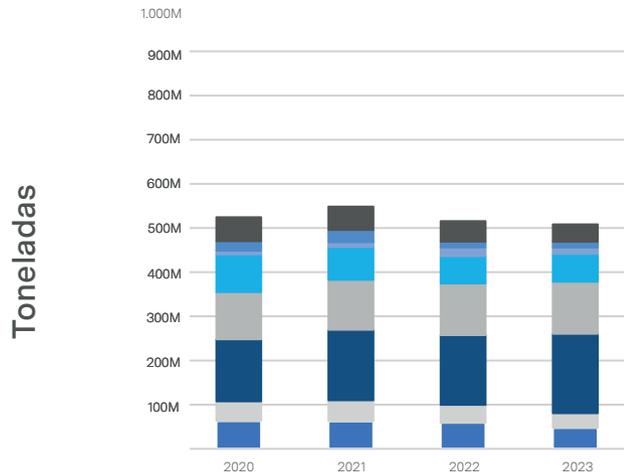
Comercio internacional y consumo en los hogares

Comercio exterior

Importaciones lácteas en España



Exportaciones lácteas de España



■ Leche líquida envasada ■ Leche líquida granel ■ Yogur ■ Queso ■ Nata ■ Mantequilla ■ Leches en polvo ■ Otros

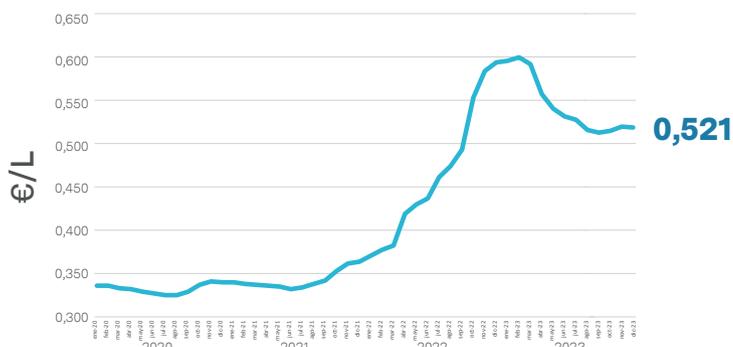
Consumo nacional de lácteos

Evolución de las ventas de lácteos en España a diciembre de 2023 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

	Leche líquida envasada	1.900.404 T.	↑ 1'8 %
	Yogures	782.775 T.	↓ 3'07 %
	Quesos	388.558 T.	↑ 1'15 %

Producción y precio de la leche en origen en España

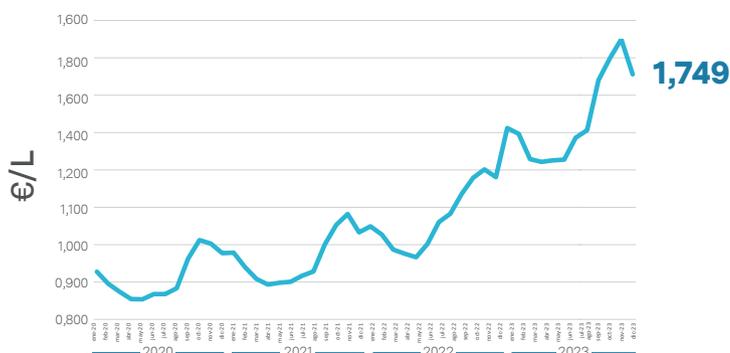
Vaca



Producción de leche

ACUMULADO Diciembre 2023 7.330.000 T.	Diciembre 2023 608.155 T.
ACUMULADO Diciembre 2022 7.325.000 T.	Diciembre 2022 606.347 T.
↑ 0'1 %	↑ 0'3 %

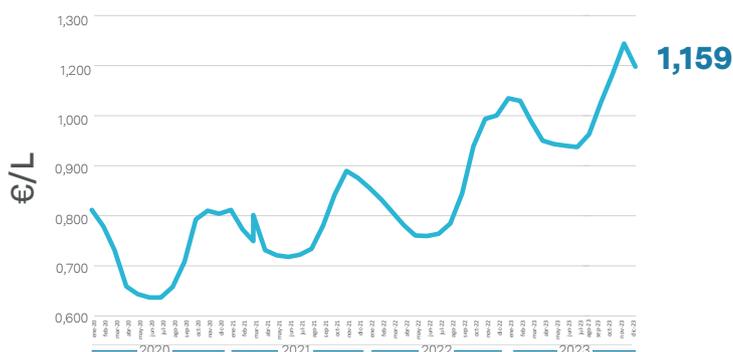
Oveja



Producción de leche

ACUMULADO Diciembre 2023 485.688 T.	Diciembre 2023 28.671 T.
ACUMULADO Diciembre 2022 503.242 T.	Diciembre 2022 28.937 T.
↓ 3'5 %	↓ 0'9 %

Cabra



Producción de leche

ACUMULADO Diciembre 2023 425.496 T.	Diciembre 2023 28.297 T.
ACUMULADO Diciembre 2022 438.049 T.	Diciembre 2022 26.622 T.
↓ 2'9 %	↑ 6'3 %

Fuentes y enlaces:

- Min. de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Observatorio lácteo de la Comisión Europea
- Agencia Tributaria
- Datos de consumo: Circana - IRI para FeNIL

Para más información:

Arturo Muñoz de Baena Pimentel
amunoz@nitid.com
+34 618 92 19 37